

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC TUẦN LỄ VÀNG DU LỊCH LÂM ĐỒNG NĂM 2022

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”;

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 07/NQ-TU ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 7021/KH-UBND ngày 21/8/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 9602/KH-UBND ngày 30/12/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động phục hồi hoạt động du lịch tỉnh Lâm Đồng trong năm 2022.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng xây dựng Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022 là sự kiện văn hoá - du lịch, nhằm giới thiệu, quảng bá, kích cầu du lịch thu hút khách du lịch đến Đà Lạt - Lâm Đồng, góp phần thực hiện mục tiêu kép “vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa phòng chống dịch”; đồng thời phục hồi du lịch của tỉnh trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng các chương trình, sản phẩm du lịch mới thu hút, phục vụ khách du lịch đến Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số, khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống gắn với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động phải có sự gắn kết chặt chẽ, tạo thành chuỗi các hoạt động trong việc quảng bá, xúc tiến tiềm năng, thế mạnh tài nguyên du lịch của Đà Lạt - Lâm Đồng; đồng thời tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư và du khách.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm

Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và UBND các huyện, thành phố; sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trong quá trình tổ chức các hoạt động tại “Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022”.

- Đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và thực hiện nghiêm các quy định về công tác phòng chống dịch Covid- 19, có tính sáng tạo về nội dung, hình thức; phát huy nội lực và huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động; tạo điều kiện và khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp, cộng đồng trong tổ chức các hoạt động.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ:

1. Thời gian: Từ ngày 23/4/2022 đến ngày 30/4/2022

2. Chủ đề: “Đà Lạt - Thiên đường nghỉ dưỡng”

III. NỘI DUNG

1. Các chương trình chính

1.1. Lễ khai mạc

a) *Thời gian:* 19g00 ngày 24/4/2022.

b) *Địa điểm:* Trước Rạp 03/4, thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung:* Có kịch bản riêng.

d) *Đơn vị thực hiện:*

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp:

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

+ Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt;

+ UBND thành phố Đà Lạt.

1.2. Không gian quảng bá và giới thiệu “Du lịch Lâm Đồng - Hành trình và Khát vọng”

a) *Thời gian:* Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022; Lễ Khai mạc: 08g00 ngày 24/4/2022.

b) *Địa điểm:* Khu vực đài Phun nước - Quảng trường Lâm Viên Đà Lạt.

c) *Nội dung:*

Bố trí khoảng 30 gian hàng giới thiệu, quảng bá chương trình, sản phẩm du lịch mới; các chương trình kích cầu của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch – dịch vụ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Trong đó, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thiết kế và lắp dựng 01 gian hàng quảng bá du lịch Lâm Đồng

d) *Đơn vị thực hiện:*

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt

- Đơn vị phối hợp:

+ UBND các huyện/thành phố;

+ Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

1.3. Không gian Triển lãm ảnh nghệ thuật “Hương sắc Cao Nguyên”

a) *Thời gian:* Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm:* Khách sạn Dalat Palace.

c) *Nội dung:* Triển lãm giới thiệu ảnh nghệ thuật với các chủ đề về: Danh lam thắng cảnh; di sản văn hóa; ẩm thực; làng nghề truyền thống, lễ hội; cuộc sống đời thường,... nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá vẻ đẹp về văn hóa, con người và tài nguyên du lịch tỉnh Lâm Đồng đến khách du lịch trong và ngoài nước.

d) *Đơn vị thực hiện:*

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp:

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

+ Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt;

+ Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;

+ Công ty Cổ phần Hoàng Gia DL.

1.4. Không gian giới thiệu ẩm thực “Món ngon Đà Lạt”

a) *Thời gian:* Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm:* Khu vực công viên Xuân Hương, thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung:* Giới thiệu, quảng bá ẩm thực của Đà Lạt - Lâm Đồng phục vụ người dân và du khách.

d) *Đơn vị thực hiện:*

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

- Đơn vị phối hợp:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

+ UBND thành phố Đà Lạt;

+ Các tổ chức, cá nhân kinh doanh ẩm thực trên địa bàn thành phố Đà Lạt.

1.5. Không gian giới thiệu văn hóa các dân tộc bản địa tỉnh Lâm Đồng “Hội tụ và Lan tỏa”

a) *Thời gian:* Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm:* Đường Hồ Tùng Mậu (Đoạn công viên Xuân Hương), thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung:* Giới thiệu nét văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc gắn với trưng bày hiện vật văn hóa vật thể của các dân tộc bản địa tỉnh Lâm Đồng.

d) Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp:

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

+ UBND các huyện và thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc.

2. Các chương trình hưởng ứng

2.1. Chương trình hưởng ứng của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch – dịch vụ

a) Nội dung: Các tổ chức/cá nhân kinh doanh du lịch – dịch vụ trên địa bàn tỉnh xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình kích cầu, chương trình khuyến mãi “Ngày vàng”, “Giờ vàng” hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022 nhằm thu hút khách du lịch đến Lâm Đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, phục hồi và duy trì hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh, xây dựng Lâm Đồng trở thành điểm đến “An toàn, Tiềm năng và Khác biệt”.

b) Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và các tổ chức/cá nhân kinh doanh du lịch – dịch vụ trên địa bàn tỉnh

c) Đơn vị phối hợp:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

2.2. Giải chạy bộ Âm nhạc thành phố Đà Lạt năm 2022 - Đà Lạt Music Run 2022

a) Thời gian: 01 ngày 23/4/2022.

b) Địa điểm: Hồ Xuân Hương (Khu vực công viên Yersin và khu vực đối diện công viên Yersin), thành phố Đà Lạt.

c) Nội dung: Có kế hoạch riêng

d) Đơn vị tổ chức thực hiện: Công ty Cổ phần Tuyên thông NEXUS.

2.3. Chương trình biểu diễn của ca sĩ Tăng Phúc (Chương trình không bán vé tham dự)

a) Thời gian: Bắt đầu lúc 19g30 ngày 24/4/2022 (Sau chương trình Lễ Khai mạc).

b) Địa điểm: Trước Rạp 03/4 - Thành phố Đà Lạt.

c) Nội dung: Có kế hoạch riêng

d) Đơn vị tổ chức thực hiện: Công ty TNHH Mây Lang Thang.

2.4. Chương trình khảo sát và tổ chức Hội nghị giới thiệu sản phẩm du lịch mới của tỉnh Lâm Đồng

a) Thời gian: Từ ngày 24/4/2022 đến 26/4/2022

b) Địa điểm: Thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung*: Có kế hoạch riêng

d) *Đơn vị thực hiện*:

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

- Đơn vị phối hợp:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch.

+ Sở Du lịch/Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh miền Đông Nam Bộ và Bình Thuận.

2.5. Chương trình Du lịch về nguồn

a) *Thời gian*: Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm*: Thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung*: Có kế hoạch riêng

d) *Đơn vị thực hiện*:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp:

+ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

+ Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng – Đà Lạt;

+ UBND thành phố Đà Lạt.

+ Công ty TNHH Du lịch Happy Day.

+ Công ty TNHH TMDV Du lịch và Sự kiện Hương Tiên

2.6. Giải đua xe đạp cúp Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 34 năm 2022 - “Non sông liền một dải”

a) *Thời gian*: Từ ngày 27/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm*: Tỉnh Lâm Đồng.

c) *Nội dung*: Có kế hoạch riêng.

d) *Đơn vị tổ chức thực hiện*: Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh.

2.7. Liên hoan các nhóm nhảy đường phố, các ban nhạc Acoustic

a) *Thời gian*: Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm*: Thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung*: Có kế hoạch riêng

d) *Đơn vị tổ chức thực hiện*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.8. Chương trình Kỷ niệm 100 năm Khách sạn Dalat Palace hình thành và phát triển

a) *Thời gian*: Từ ngày 24/4/2022 đến 30/4/2022.

b) *Địa điểm*: Thành phố Đà Lạt.

c) *Nội dung*: Có kế hoạch riêng.

d) *Đơn vị tổ chức thực hiện*: Công ty Cổ phần Hoàng Gia DL.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách của các Sở, ngành, địa phương được UBND tỉnh Lâm Đồng giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022.

2. Kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì thiết kế tổng thể vị trí các khu vực, tuyên truyền cổ động trực quan; trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng; phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện các nội dung thuộc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mời các đơn vị tài trợ về các chương trình nghệ thuật, người có sức ảnh hưởng làm gương mặt đại diện xuyên suốt Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mời các địa phương liên kết phát triển du lịch với tỉnh Lâm Đồng tham dự Chương trình khảo sát và tổ chức Hội nghị giới thiệu sản phẩm du lịch mới của tỉnh Lâm Đồng.

- Giao Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng xây dựng các kịch bản Khai mạc và các chương trình thuộc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2022.

- Các cơ quan, đơn vị, tổ chức/cá nhân được giao là “Đơn vị chủ trì” hoặc “Đơn vị tổ chức thực hiện” nêu trên có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch, kịch bản chi tiết gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để thông nhất **trước ngày 15/3/2022**.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thiết kế, lắp dựng ngôi nhà chung du lịch Lâm Đồng trong Không gian triển lãm “Du lịch Lâm Đồng - Hành trình và Khát vọng”.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền quảng bá Kế hoạch Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng 2022 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt vận động các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ tham gia triển lãm, giới thiệu du lịch Lâm Đồng; vận động các đơn vị tài trợ các giải thưởng (bằng các hình thức: kinh phí, chương trình, sản phẩm,...) dành cho khách du lịch khi tham gia các hoạt động thuộc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng 2022.

3. Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch vận động, tổng hợp các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn tỉnh xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình giờ vàng; các gói chương trình kích cầu tham gia hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mời các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ tham gia triển lãm, giới thiệu du lịch Lâm Đồng; vận động các đơn vị tài trợ các giải thưởng (bằng các hình thức: kinh phí, chương trình, sản phẩm,...) dành cho khách du lịch khi tham gia các hoạt động thuộc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng 2022.

4. UBND các huyện/thành phố

- Tham gia các hoạt động thuộc ngôi nhà chung du lịch Lâm Đồng nhằm giới thiệu quảng bá về sản phẩm du lịch dịch vụ của địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tổ chức Không gian giới thiệu văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng “Hội tụ và Lan tỏa”.

5. UBND thành phố Đà Lạt

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác tổ chức các hoạt động thuộc Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022.

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo: an ninh trật tự; y tế; điện; nước trong quá trình tổ chức các hoạt động Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022.

6. Các đơn vị kinh doanh du lịch

- Xây dựng các sản phẩm mới, các chính sách giờ vàng; các gói chương trình kích cầu về du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu quảng bá tới du khách du lịch tại Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022;

- Xây dựng các công trình, tiểu cảnh,... hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022; Treo băng rôn hưởng ứng với nội dung: “Chào mừng Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch năm 2022 với chủ đề “Đà Lạt - Thiên đường nghỉ dưỡng”; căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan phối hợp xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công./-

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Bộ VHTTDL (báo cáo);
- TCDL (báo cáo);
- Ban TC Năm DLQG - Quảng Nam 2022 (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (báo cáo);
- Sở Thông tin và Truyền thông (phối hợp);
- Trung tâm XTĐTTMDL (phối hợp);
- UBND thành phố Đà Lạt (phối hợp)
- UBND các huyện, thành phố Bảo Lộc (phối hợp);
- Hiệp hội du lịch LD-ĐL (thực hiện);
- Các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ (thực hiện);
- Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở;
- Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật (thực hiện);
- Phòng QLVH, QLTDĐT, QL DL (thực hiện);
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Viết Vân